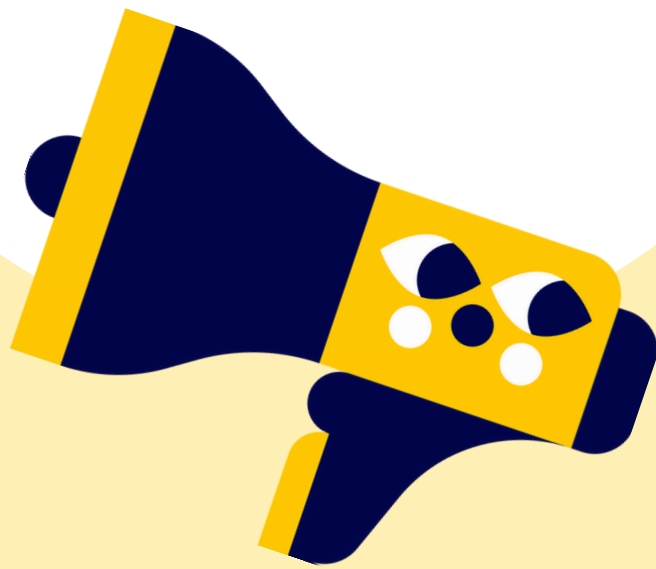


**Bijlage**  
**opinie**  
**dossier**  
**FAST FASHION**



**Lesvoorbereiding**  
**voor leerkrachten**



# Bijlage 1

## Media bron

### **Klik hier: StampMedia - De levensloop van een T-shirt**

Jaarlijks verkopen en kopen we wereldwijd 2 miljard T-shirts, waardoor het een van de meest voorkomende kledingstukken ter wereld is. In deze video volg je de levensloop van een klassieke witte T-shirt: van hoe ze worden gemaakt tot wat de uiteindelijke milieu-impact is.

# Bijlage 2

## Media bronnen

**Klik hier: StampMedia - Fast fashion: zachte prijzen, harde gevolgen.**

Fast fashion, zoals kleding van Shein, Fashion Nova en Zara, biedt de mogelijkheid om snel en goedkoop de nieuwste modetrends aan te schaffen. De gevolgen van deze 'snelle' mode zijn zeer schadelijk. Niet alleen voor het milieu, maar ook voor de mensen die de kleding produceren. Het is tijd dat we de problemen van fast fashion onder ogen zien en bedenken welke oplossingen we hiervoor kunnen vinden.

**Klik hier: De correspondent: Fast fashion is ieders favoriete zondebok – maar dat is niet altijd terecht**

Het artikel legt uit hoe "fast fashion" is veranderd sinds Zara in 1989 opkwam. Vroeger betekende het dat kleding snel en flexibel werd geproduceerd, maar nu wordt het vaak gezien als goedkoop en slecht voor het milieu. Deze shift maakt het moeilijker om te praten over de echte problemen in de kledingindustrie. In plaats van alleen fast fashion de schuld te geven, moeten we beter kijken naar verschillende manieren waarop bedrijven werken en hoe die de arbeidsomstandigheden en het milieu beïnvloeden.

**Klik hier: En nou is het afgelopen: SHEIN - De Avondshow met Arjen Lubach**

De Chinese webshop Shein is de grootste kledingwebshop ter wereld. Het is ook een bedrijf waarin al het kwaad van de wereld samenkomt: van vervuiling tot uitbuiting, en van gestolen ontwerpen tot giftige kinderkleding.

**Klik hier: Projectcece: Nike en Duurzaamheid - Zo Duurzaam zijn je Sportkleding en Sneakers**

Project Cece is een online platform dat consumenten helpt om duurzame mode te vinden. Het verzamelt kleding en accessoires van verschillende duurzame webshops en merken op één plek, zodat bezoekers eenvoudig milieuvriendelijke en ethisch geproduceerde kleding kunnen ontdekken. Het platform biedt uitgebreide informatie over de duurzaamheid van elk merk, inclusief details over gebruikte materialen, productieprocessen en ethische certificeringen.

**Klik hier: Eos-Wetenschap: Weet je Watt? - Belangrijke boodschap aan alle fashion lovers**

Eos - Wetenschap: Weet je Watt? is een wetenschapsvlog voor nieuwsgierige kinderen en enthousiaste leerkrachten. In deze vlog: De solden komen er weer aan! Veel kleren kopen voor weinig geld! Maar is dat wel zo'n goed idee? Vlogger Jacotte legt uit waarom je fast fashion beter inruilt voor een duurzaam alternatief - en waar je dat kan vinden.

## Media bronnen

### **Klik hier: Eos- Wetenschap - Duurzame mode, hoe ontwerp je die?**

Je merkte het vast ook al in je eigen kleerkast: kledij gaat steeds minder lang mee. Samen met de prijs daalt ook de kwaliteit, en modetrends veranderen razendsnel. Sommige merken willen kwaliteitsvollere en duurzamere mode ontwerpen, maar hoe begin je daaraan?

### **Klik hier: Je kleding kopen op Vinted is duurzaam, toch | Het Groene Antwoord | Podcast van ASN Bank**

Tegenwoordig scoor je je duurzame outfit gewoon vanaf de bank! Vintage, kinderkleding, lelijke kersttruien: Alles is verkrijgbaar via online platformen als Vinted. Lekker tweedehands, dus goed voor je portemonne én hartstikke duurzaam, toch?

Marieke Eyskoot is duurzaamheidsexpert en schrijver van 'Dit is een goede gids: voor een duurzame lifestyle' en legt uit dat je moet opletten. Je kan namelijk ook heel erg niet-duurzaam tweedehands shoppen. Ze deelt drie handige tips, waarmee jij met een gerust hart op een duurzame manier tweedehands Vinted parels kunt scoren.

### **Klik hier: VRT NWS - Modeketen Zara lijkt van Belgische designer Tessa Borrenberghs te kopiëren: "Een rechtszaak ga ik niet winnen"**

Niet de eerste en waarschijnlijk ook niet de laatste keer: modeketen Zara heeft zonder te vragen wellicht inspiratie gehaald van een kleine Belgische, onafhankelijke designer. Designer Tessa Borrenberghs ontdekte via TikTok hoe een versie van haar jas verkocht wordt bij Zara.

### **Klik hier: De Standaard - Het 'eerlijke' katoen van westerse merken? Geogst door Indiase kinderen**

Een onderzoeksrapport van de ngo Transparentem schetst een grimmig beeld van de katoenproductie in de Indiase regio Madhya Pradesh. Zestig westerse bedrijven, waaronder Adidas, H&M Group en Zara, worden gelinkt aan omstreden toeleveranciers.