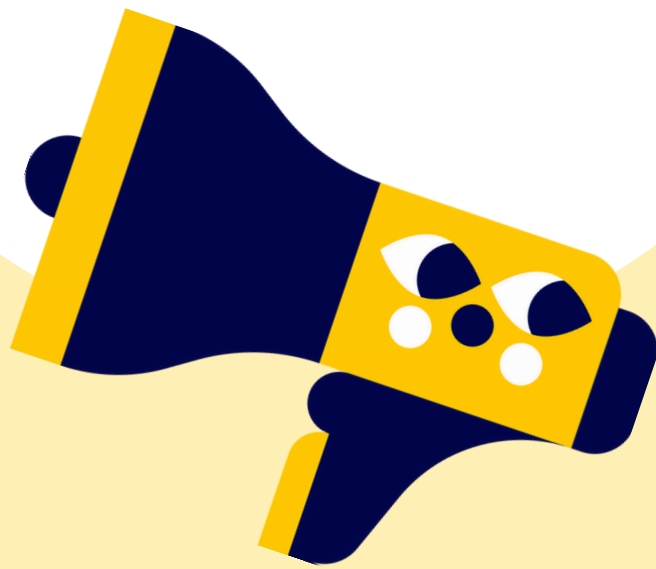
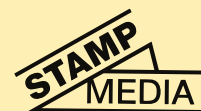


**opinie
dossier**
FAST FASHION



**Lesvoorbereiding
voor leerkrachten**



Lesvoorbereiding

Deel 1

Duur

Aanpak

Doel

5 minuten

Introduceren van de les en het thema fast fashion – Klassikaal

Je vertelt dat jullie vandaag aan de slag gaan met het thema: Fast Fashion.

“Fast fashion is kleding die snel en goedkoop wordt geproduceerd om zo snel mogelijk op de nieuwste modetrends in te spelen. Maar dit massale en goedkope productieproces heeft grote gevolgen voor de aarde en de mensen die de kleding maken.”

De basisafspraken:

- Niets is verkeerd of fout.
- Alle ideeën zijn welkom.
- We luisteren altijd naar elkaar.
- Durf ruimte in te nemen.
- Laat ruimte voor een ander.
- Val nooit iemand persoonlijk aan, maar blijf bij het onderwerp.
- Als je je ergens niet prettig bij voelt, geef je dit aan.

De leerlingen zijn bekend met het thema en het doel van de les.



10 minuten

Beschrijven van eigen kleding – Individueel

Vraag de leerlingen om op te schrijven waar de kleding die ze vandaag dragen gemaakt is. Ze noteren de landen en merken die ze op de labels vinden.

Bespreek klassikaal :

- Waar komen de meeste van je kleren vandaan?
- Volg je fashiontrends op de voet? Of koop je enkel kleren wanneer je die nodig hebt?
- Zijn er patronen die je ziet in de herkomst van kleding in de klas?
- Hoe maak jij een beslissing om een kledingstuk te kiezen?

De leerlingen onderzoeken en staan stil bij hun eigen keuzes in kleding.

Duur	Aanpak	Doel
10 minuten	<p>Bekijken van foto's met betrekking tot het fast fashion proces – Klassikaal</p> <p>Bekijk de video van StampMedia over de levensloop van een T-Shirt. Zie bijlage 1.</p> <p>Bespreek de video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat viel je op? • Wat wist je al? • Wat wist je nog niet? 	<p>Bewustwording creëren van de menselijke en ecologische impact van kledingproductie.</p>
20 minuten	<p>Productieketen-simulatie: levenscyclus van een T-shirt – Groepjes van 3 à 4</p> <p>De leerlingen doen een rollenspel waarbij elke groep een specifieke rol in de productieketen van een T-shirt speelt. Rollen kunnen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Katoenboer • Arbeider in een textielfabriek • Transporteur • Retailer • Consument • Afvalbeheerder/recycler <p>Elke groep krijgt 10 minuten om hun rol te verkennen en zich in te leven in de uitdagingen en verantwoordelijkheden van hun rol. Ze kunnen online extra informatie opzoeken.</p> <p>Geef hen enkele richtvragen mee:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat doet die persoon in de productieketen? • Welke uitdagingen zijn er voor deze persoon? (bijvoorbeeld lage lonen of milieuvervuiling) • Hoe kan dit veranderd of verbeterd worden? Welke mogelijke oplossingen zijn er? 	<p>De leerlingen ervaren de kledingproductieketen door de ogen van verschillende betrokkenen en leren hoe elk onderdeel verbonden is met elkaar. Ze ontdekken de impact van hun eigen keuzes op de hele keten.</p>

Daarna komt elke groep naar voren en legt in 2 minuten aan de anderen uit wat hun rol bijdraagt aan de levenscyclus van een T-shirt.



Bespreek klassikaal hoe de verschillende rollen elkaar beïnvloeden en wat voor invloed ze denken dat de consumentenkeuzes hebben op de hele keten.

Duur**Aanpak****Doel**

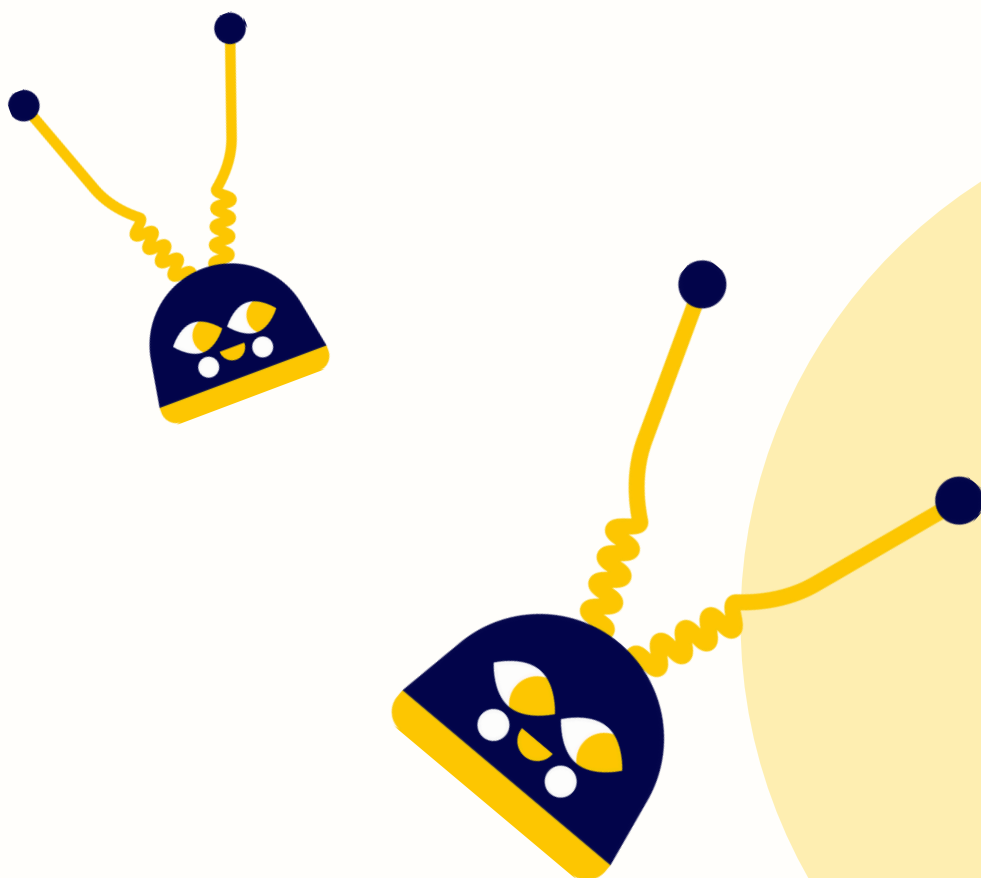
5 minuten

Persoonlijke reflectie – Individueel

Bevraag de leerlingen naar hun persoonlijke band met kleding:

- Wat betekent kleding voor jou?
- Hoe vaak koop je nieuwe kleren?
- Wat doe je met kleding die je niet meer draagt?
- Welke merken of bij welke winkels koop je het meest en waarom?
- Hoeveel waarde hecht je aan je kleding?
- Stond je hiervoor al stil bij de personen achter jouw kledingstuk?

De leerlingen reflecteren op hun eigen consumptiegedrag en worden zich bewust van hun impact op de fastfashionketen.



Lesvoorbereiding

Deel 2

Duur

Aanpak

5 minuten

Leerlingen reflecteren op de vorige les - Klassikaal

Bespreek met de leerlingen welke inzichten ze meenemen uit de vorige les:

- Wat hebben ze geleerd?
- Wat is hen het meeste bijgebleven?

Doel

De leerlingen reflecteren over de verworven kennis en meningen.

15 minuten

Verdiepen in verschillende kledingmerken - Groepjes van 2 à 3

Verdeel de klas in groepjes en geef elk groepje een mediabron om te onderzoeken. Bekijk en analyseer (een deel van) de mediabronnen in **bijlage 2**.

Bespreek dit klassikaal:

- Waar ging de mediabron over?
- Wat viel je op?
- Wat is er nieuw voor jou?

De leerlingen krijgen een kritisch inzicht in hoe verschillende merken zich positioneren binnen de fast fashion- industrie.

15 minuten

Creatieve opdracht: ontwerp een socialmediacampagne - Groepjes van 2 à 3

Elk groepje ontwerpt een socialmediapost om hun boodschap/mening over fast fashion te laten verkondigen. Dit kan een boodschap zijn naar de fast fashion consument, een actie tegen merken, ketens of wetgeving, de oprichting van een ecologische label, ...

Ze kunnen hiervoor rechtenvrije foto's of video's gebruiken of zelf volledig nieuwe content maken. Je kan hen laten experimenteren met Canva, een [fake-post-generator](#) of een programma naar keuze.

De leerlingen ontwikkelen creatief vermogen en leren overtuigend communiceren.



TIP: om hun boodschap zo overtuigend mogelijk te maken, kunnen ze gebruikmaken van de zogenaamde **overtuigings- of propagandatechnieken**. Indien gewenst overloop je deze bij aanvang van de les met hen. Meer inspiratie vind je [hier](#).

Duur**Aanpak****Doel**

10 minuten

Campagne presenteren - Klassikaal

De groepjes presenteren hun socialmediacampagne aan de klas, met als doel anderen te overtuigen van het belang van hun boodschap.

De andere leerlingen geven hun mening over de campagnes:

- Wat was overtuigend, wat minder?
- Paste het gekozen beeld of de slogan bij de boodschap?

De leerlingen presenteren voor een groep. De leerlingen leren omgaan met feedback.

5 minuten

Reflectie en vooruitblik - Klassikaal

Bespreek met de leerlingen wat ze hebben geleerd over fast fashion. Stel vragen zoals:

- Heeft deze les je kijk op kleding veranderd?
- Zou je iets willen veranderen aan je consumptiegedrag?
- Denk je dat fast fashion ooit kan verdwijnen, en zo ja, hoe?
- Wie is er verantwoordelijk voor de fast fashion - industrie? De markt, de consument, de politiek?

De leerlingen bespreken hun koopgedrag en reflecteren op de les.

